

TOP.TIROL PRÄSENTIERT:

next:tirol Magazin 2026

Das Branchenmagazin für IT & Digitalisierung

Erscheinungstermin: 29. Mai
Anzeigenschluss: 30. April

Zielgruppe

- Geschäftsführer:innen & IT-Entscheider:innen
- CIOs, CTOs, Digitalisierungsverantwortliche
- KMU & Industrieunternehmen
- Tourismus- & Handelsbetriebe
- Öffentliche Einrichtungen
- Innovations- & Technologietreiber

top.tirol



Exklusive
Entscheider-
Zielgruppe, kein
Streuverlust

Leistungspakete

TECH & TRUST

1/1 Seite Inserat

Imagewerbung oder Lösungspräsentation
im Sonderthema IT-Guide Tirol 2026



Online

- Redaktionelles Interview mit Geschäftsführer:in/IT-Leitung oder Fachbeitrag zu KI-, Cloud- oder Security-Kompetenz
- dauerhafte Online-Präsenz auf top.tirol
- Bildergalerie / Case Study / Projektvorstellung

3.950,- Euro

für Aussteller der next:tirol Messe:

2.490,- Euro

DIGITAL LEADER

2/1 Seiten Inserat (Doppelseite)

Große Image- oder Kompetenzpräsentation
im Sonderthema IT-Guide Tirol 2026



Online

- Redaktionelles Interview mit Geschäftsführer:in/Digitalverantwortlichen oder vertiefender Fachartikel inkl. Praxisbeispiel
- dauerhafte Online-Präsenz auf top.tirol
- Case Study mit Kundenstatement
- Bildergalerie / Projekt-Insights

4.950,- Euro

für Aussteller der next:tirol Messe:

3.490,- Euro

+ Sonderverteilung:
next:tirol
next:salzburg!

Ihr Mehrwert

- **Print = Vertrauen & Seriosität** im B2B-Umfeld
- **Online = Sichtbarkeit, SEO- & KI-Relevanz**
- Positionierung als **Digitalisierungspartner 2026**
- **Thought Leadership** im Zukunftsthema KI & Cybersecurity
- **Nachhaltige Markenpräsenz** statt kurzfristiger Kampagne
- Zugang zu **Tirols Entscheider-Netzwerk**
- **Relevantes Umfeld** ohne Streuverluste

Geeignet für

IT-Systemhäuser & Managed Service Provider, Microsoft-, AWS- & Google-Partner, Cloud- & Rechenzentrumsanbieter, Cybersecurity- & NIS2-Berater, KI-Integratoren & Automatisierungsspezialisten, ERP-, CRM- & Business-Software-Anbieter, Telekom- & Infrastrukturunternehmen

Kontakt

Wolfgang Mayr
Tel. 0664/8564605
wolfgang.mayr@target-group.at

Alle Preise verstehen sich pro Einschaltung exklusive 5 Prozent Werbeabgabe und 20 Prozent Mehrwertsteuer.