

# top.tirol

## top.tirol

Oktober 2024 — Ausgabe #46

**INNOVATION:**  
Spannende  
Projekte vom  
Forschungs- und  
Entwicklungs-  
standort Tirol



# Das Tiroler Wirtschaftsmagazin

# top.tirol

## MÄRZ AUSGABE



**Schwerpunktthema:**  
Jubiläumsausgabe  
10 Jahre top.tirol

**Erscheinungstermin:** 10. März 2025  
**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## JUNI AUSGABE



**Schwerpunktthema:**  
Die 250 einflussreichsten  
TirolerInnen

**Erscheinungstermin:** 30. Juni 2025  
**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## OKTOBER AUSGABE



**Schwerpunktthema:**  
Die 500 umsatzstärksten  
Unternehmen Tirols

**Erscheinungstermin:** 13. Oktober 2025  
**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## DEZEMBER AUSGABE



**Schwerpunktthema:**  
top.lehrbetriebe

**Erscheinungstermin:** 9. Dezember 2025  
**Anzeigenschluss:** 3 Wochen vor dem Erscheinungstermin

## NEUES VERTRIEBSKONZEPT

Zum 10-jährigen Jubiläum wagt top.tirol einen großen Schritt nach vorne: Um ab sofort noch gezielter die EntscheidungsträgerInnen der Tiroler Wirtschaft zu erreichen, ist top.tirol ab der kommenden Ausgabe im neuen Erscheinungsbild im Direktversand und über SB-Taschen erhältlich.

### Direktversand an 35.000 Entscheider:

Aktuell umfasst unsere Verteilungsdatenbank über 35.000 Tiroler UnternehmerInnen und es werden täglich mehr. Die Printausgabe wird direkt an Eigentümer, Vorstände und Geschäftsführer – also an die zentralen EntscheidungsträgerInnen der Tiroler Wirtschaft – per Post verschickt.

Zusätzlich adressieren wir gezielt Führungskräfte aus den Bereichen Marketing und Personal, um diese ebenso direkt zu erreichen.

### 30.000 Exemplare für Wirtschaftsinteressierte:

In rund 1.800 SB-Taschen ist top.tirol ab sofort entlang der Inntalfurche – von Landeck bis Kufstein – für eine ganze Woche verfügbar. Damit stellen wir sicher, dass auch wirtschaftsinteressierte TirolerInnen Zugang zu unseren Inhalten erhalten.

Gesamtauflage:  
**65.000**  
Stück

Ab sofort im  
hochwertigen  
Druck mit  
Umschlag

## FORMATE UND PREISE



### 1/2 Seite Inserat/PR

105,5 x 286 mm hoch (PR nur Hoch)  
215 x 141 mm quer **oder**  
1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen und Bild

Tariffpreis **5.250 Euro**



### 1/1 Seite Inserat/PR

215 x 286 mm  
**oder**  
2.100 Zeichen inkl. Leerzeichen und Bild

Tariffpreis **7.900 Euro**

## KOMBIRABATT

**-30%**

bei Buchung von  
2 Ausgaben

**-50%**

bei Buchung aller  
4 Ausgaben

Bitte zzgl. 5 mm Beschnitt ohne Schnittmarken anliefern.

# TOP.TIROL ERZÄHLT IHRE ERFOLGSGESCHICHTE

Mit dem Angebot „Unsere Erfolgsgeschichte“ bringen wir Ihre Erfolge in einem passgenauen Umfeld gezielt zur Geltung. Entscheiden Sie sich für Ihr Wunschthema:

Wirtschaft

Arbeitgeber

Lehrbetrieb

Tourismus

## Online

- ✓ Erstellung der Erfolgsgeschichte
- ✓ • Veröffentlichung auf [www.top.tirol](http://www.top.tirol)
- ✓ • Content Ad auf der Startseite [www.top.tirol](http://www.top.tirol)
- ✓ • Post auf LinkedIn
- ✗ • Newsletter-Werbung [top.tirol insights](http://top.tirol/insights)
- ✗ • Veröffentlichung im Wirtschaftsmagazin [top.tirol](http://top.tirol) auf einer Doppelseite

Preis\*

€ 2.090,-

## Online + Print

- ✓ Erstellung der Erfolgsgeschichte
- ✓ • Veröffentlichung auf [www.top.tirol](http://www.top.tirol)
- ✓ • Content Ad auf der Startseite [www.top.tirol](http://www.top.tirol)
- ✓ • Post auf LinkedIn
- ✓ • Newsletter-Werbung [top.tirol insights](http://top.tirol/insights)
- ✓ • Veröffentlichung im Wirtschaftsmagazin [top.tirol](http://top.tirol) auf einer Doppelseite

Preis\*

€ 3.990,-

\* Faktura erfolgt zum Beginn der Kooperation.

### Das bieten wir:

Maßgeschneiderte Erfolgsgeschichte nach Ihren Bedürfnissen

### inklusive:

- umfassender redaktioneller Betreuung (Ein eigener Fotograf kann gegen Aufpreis zugebucht werden.)
- ansprechendem redaktionellem Layout, das die Aufmerksamkeit erhöht
- kurzweiliger, moderner Textform, die zum Lesen animiert
- crossmedialem Ausspielen über Print, Newsletter und online
- hohem Werbewert durch nahtlose Integration in Print-Magazin, Newsletter und auf [top.tirol](http://top.tirol) online

Bitte beachten Sie, dass eigene Unternehmensformulierungen bei Erfolgsgeschichten zum Wohle der Lesbarkeit nicht berücksichtigt werden können. Dazu gehören insbesondere der juristische Firmenwortlaut (aus Schneider Einzelhandel GesmbH wird Schneider), spezielle Firmenschreibweisen mit Groß- und Kleinbuchstaben (aus MILASSOM wird Milassom), Corporate Wording und Formulierungen, die das allgemeine Leseverständnis beeinträchtigen. Bei Erfolgsgeschichten werden keine Backlinks auf [top.tirol](http://top.tirol) verlinkt, maximal drei Korrekturschleifen sind im Preis inkludiert.

Sollte es Ihnen nicht möglich sein, auf die oben genannten Punkte zu verzichten, dürfen wir Ihnen zum selben Preis eine klassische PR-Doppelseite in einer Printausgabe unserer [top.tirol](http://top.tirol)-Familie anbieten, die allerdings nicht crossmedial ausgespielt werden kann.



Nähere Infos  
[top.tirol/Erfolgsgeschichten](http://top.tirol/Erfolgsgeschichten)

Alle Preise verstehen sich pro Einschaltung exklusive 5 Prozent Werbeabgabe und 20 Prozent Mehrwertsteuer.

Für alle Anzeigenschaltungen in den Produkten der target group gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der target group publishing gmbh. Diese sind unter <http://www.target-group.at/info/agb/> abrufbar und können jederzeit entweder schriftlich oder telefonisch bei der target group publishing gmbh angefordert werden.