

HERZ DER ALPEN

Tirol



www.tirol.at



URLAUB IM **HERZ DER ALPEN**

Sommer 2025

URLAUB IM HERZ DER ALPEN

Die **target group** platziert gemeinsam mit der **Tirol Werbung** ein **hochwertiges Magazin**, das in **Deutschland** und der **Schweiz** mit einer **Gesamtauflage** von **452.031 Exemplaren** zielgruppenspezifisch Tageszeitungen und Magazinen beigelegt wird.

URLAUB IM HERZ DER ALPEN erzählt in moderner Storytelling-Manier die spannendsten Geschichten über Tirol und bietet somit das optimale Umfeld für die hochwertige **Präsentation Ihrer Region** oder Ihres Unternehmens.

TRÄGERMEDIUM	AUFLAGE	LAND
Die Zeit	81.700	
Südwest Presse	50.600	
Süddeutsche Zeitung	163.940	
Stuttgarter Zeitung	56.600	
Neue Züricher Zeitung	87.691	
Die Zeit	11.500	

Gesamtauflage: 452.031 Stück

Gesamtauflage Deutschland
 (Die Zeit, Südwest Presse, Süddeutsche Zeitung, Stuttgarter Zeitung):
352.840 Stück

Gesamtauflage Schweiz
 (Neue Züricher Zeitung, Die Zeit):
99.191 Stück



ANZEIGENSCHLUSS
 Freitag, 11. April 2025

DRUCKUNTERLAGENSCHLUSS
 Freitag, 25. April 2025

ERSCHEINUNGSTERMIN
 Mitte Mai 2025

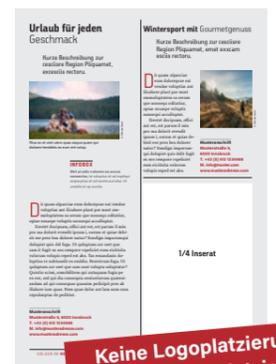
1 Seite Inserat oder PR



1/2 Seite Inserat



1/2 bzw. 1/4 Adverticle Hotels



**Keine Logoplastizierung
 Keine Regionsplatzierung**

Preise für Hotels und Freizeitbetriebe

	Schweiz-Ausgabe	Deutschland-Ausgabe	Beide Ausgaben
1 Seite Inserat oder PR 190 x 270 mm ca. 1.500 Zeichen	€ 5.880,-	€ 7.840,-	€ 9.800,-
1/2 Seite Inserat hoch: 93 x 270 mm quer: 190 x 130 mm	€ 3.540,-	€ 4.720,-	€ 5.900,-
Beide Ausgaben			
1/2 Adverticle Hotels ca. 800 Zeichen Keine Logoplastizierung Keine Regionsplatzierung	€ 2.990,-		
1/4 Adverticle Hotels ca. 380 Zeichen Keine Logoplastizierung Keine Regionsplatzierung	€ 1.990,-		

U2/U3: +50 %
 U4: +100 %

30 % SPAREN!

3 Seiten Kompetenzstory

Entspannte Auszeit für die ganze Familie
 Kurze Beschäftigung zur Regeneration, essensreichem Aufenthalt ist quasi selbstverständlich. Und das ist ein Vorteil.



ZUSAMMENFASSUNG
 In der ersten Ausgabe des Sommermagazins 'Herz der Alpen' wird die Frage gestellt, wie man sich in den Sommermonaten entspannen kann. Die Antwort lautet: mit einer kurzen Beschäftigung zur Regeneration, die nicht nur die Seele, sondern auch den Körper erfrischt. Dies kann durch eine Wanderung in den Nationalpark Hohe Tauern erreicht werden, bei der man die atemberaubende Landschaft der Hohe Tauern Nationalpark erleben kann. Ein weiterer Tipp ist die Teilnahme an einem Workshop zur Herstellung von Käse, bei dem man nicht nur etwas über die Herstellung von Käse lernen kann, sondern auch einen köstlichen Käse probieren kann. Diese Aktivitäten sind ideal für Familien, die sich im Sommer entspannen möchten.

Musterlogo




ZUSAMMENFASSUNG
 In der zweiten Ausgabe des Sommermagazins 'Herz der Alpen' wird die Frage gestellt, wie man sich im Sommer entspannen kann. Die Antwort lautet: mit einer kurzen Beschäftigung zur Regeneration, die nicht nur die Seele, sondern auch den Körper erfrischt. Dies kann durch eine Wanderung in den Nationalpark Hohe Tauern erreicht werden, bei der man die atemberaubende Landschaft der Hohe Tauern Nationalpark erleben kann. Ein weiterer Tipp ist die Teilnahme an einem Workshop zur Herstellung von Käse, bei dem man nicht nur etwas über die Herstellung von Käse lernen kann, sondern auch einen köstlichen Käse probieren kann. Diese Aktivitäten sind ideal für Familien, die sich im Sommer entspannen möchten.

Musterlogo

Durch die Zusammenarbeit mit der **Tirol Werbung** und dem Einkaufsvorteil der **target group** entstehen deutlich geringere Kosten für Sie, als würden Sie diese Trägermedien separat und einzeln bedienen. Diesen Kostenvorteil geben wir natürlich weiter.

Doppelseite Inserat oder PR

Entspannte Auszeit für die ganze Familie
 Kurze Beschäftigung zur Regeneration, essensreichem Aufenthalt ist quasi selbstverständlich. Und das ist ein Vorteil.





ZUSAMMENFASSUNG
 In der ersten Ausgabe des Sommermagazins 'Herz der Alpen' wird die Frage gestellt, wie man sich im Sommer entspannen kann. Die Antwort lautet: mit einer kurzen Beschäftigung zur Regeneration, die nicht nur die Seele, sondern auch den Körper erfrischt. Dies kann durch eine Wanderung in den Nationalpark Hohe Tauern erreicht werden, bei der man die atemberaubende Landschaft der Hohe Tauern Nationalpark erleben kann. Ein weiterer Tipp ist die Teilnahme an einem Workshop zur Herstellung von Käse, bei dem man nicht nur etwas über die Herstellung von Käse lernen kann, sondern auch einen köstlichen Käse probieren kann. Diese Aktivitäten sind ideal für Familien, die sich im Sommer entspannen möchten.

Musterlogo

1 Seite Inserat oder PR

Und mein Urlaub ist mehr wert!



ALPBACHTAL CARD

ALPBACHTAL CARD
 - Sommerbegleithaus mit nur einer Card
 - Ausflugslokal für die gesamte Region
 - Aktivurlaub für alle
 - Strahlbäder, Museen & viel mehr!

Musterlogo



ZUSAMMENFASSUNG
 In der zweiten Ausgabe des Sommermagazins 'Herz der Alpen' wird die Frage gestellt, wie man sich im Sommer entspannen kann. Die Antwort lautet: mit einer kurzen Beschäftigung zur Regeneration, die nicht nur die Seele, sondern auch den Körper erfrischt. Dies kann durch eine Wanderung in den Nationalpark Hohe Tauern erreicht werden, bei der man die atemberaubende Landschaft der Hohe Tauern Nationalpark erleben kann. Ein weiterer Tipp ist die Teilnahme an einem Workshop zur Herstellung von Käse, bei dem man nicht nur etwas über die Herstellung von Käse lernen kann, sondern auch einen köstlichen Käse probieren kann. Diese Aktivitäten sind ideal für Familien, die sich im Sommer entspannen möchten.

Musterlogo

Preise für Tourismusverbände

	Schweiz-Ausgabe	Deutschland-Ausgabe	Beide Ausgaben
3 Seiten Kompetenzstory ca. 4.000 Zeichen	€ 10.584,-	€ 14.112,-	€ 17.640,-
Doppelseite Inserat oder PR 380 x 270 mm ca. 3.000 Zeichen	€ 10.584,-	€ 14.112,-	€ 17.640,-
1 Seite Inserat oder PR 190 x 270 mm ca. 1.500 Zeichen	€ 5.880,-	€ 7.840,-	€ 9.800,-

30 % SPAREN!

i Alle Formate bitte zzgl. 3 mm Beschnitt im Farbprofil ISO Coated v2 (ECI) anliefern. Alle Preise verstehen sich exklusive 20 Prozent Mehrwertsteuer.

Ihr Ansprechpartner
 target group publishing gmbh
 t +43 512 58 60 20-2191
 verkauf@target-group.at