

# APL – EMPLOYER BRANDING SPECIAL

Mit **APL® – Engagement Analytics** geben wir Ihnen ein wissenschaftlich validiertes Instrument in die Hand, mit dem Sie Ihre **Ausgangssituation detailliert messen** und darauf **aufbauend** gezielte **Maßnahmen zur Optimierung** erarbeiten können.



## Sie erhalten:

- 1x elektronischen Befragung
- 17 verschiedene Sprachen
- 1x Auszug der Ergebnisse:
  - 1 Aussage aus dem Themenbereich Strategie
  - 1 Aussage aus dem Themenbereich Organisation
  - 1 Aussage aus dem Themenbereich Management
  - 1 Aussage aus dem Themenbereich Team
  - 1 Aussage aus dem Themenbereich Image
  - 1 Aussage aus dem Themenbereich Gesundheit
- Beantwortung der Kernaussage (subjektive Wahrnehmung der Mitarbeiter)
- APL- Index (objektiver Wert – durchschnittliche Zufriedenheit aller Mitarbeiter über 93 Aussagen)
- Rücklaufquote
- 1x Aussagenpriorisierung der 6 erhaltenen Aussagen
- 1x Ergebnispräsentation via Teams

**Ihr Weg zur nachhaltigen  
Organisationsentwicklung  
und Ertragssteigerung**

**top-Arbeitgeber.tirol**